Allegato A

Linee di ricerca

Mediazione comunicativa: rivoluzioni e meta-conoscenza nella cultura visuale, scritta e mass-mediale

Nuove forme di creatività transmediali e processi generativi del sapere; *Computer based stemmatology* e edizioni digitali; Dal manoscritto al digitale; Trasformazione della partecipazione politica e delle forme di cittadinanza; Trasformazioni nei rapporti tra lingua, medium e messaggio; Linguaggi utopici e distopici, ecocritica, postumanesimo.

***Metamorfosi circolazioni e circolarità del testo: tra-duzione e transmedialità*. Dalle pratiche discorsive al mercato**

Testo e testi: traduzione, riscritture, adattamenti; Costruzione di contenuti transmediali e crossmediali (storytelling e prodotti culturali); Oralità, scrittura e testualizzazione; Filosofia dell'ipertesto; Imitazione, riuso, rifunzionalizzazione e plagio (vecchie e nuove dimensioni del diritto d'autore); Diffusione, circolazione e sostenibilità dei testi (manoscritti, fonti documentali, collezioni d'arte, prodotti audiovisivi, industrie mediali); Sistemi e prodotti culturali (dimensione economica, organizzativa e di mercato, sostenibilità, economia circolare, sostegno pubblico e conseguenze delle politiche culturali).

***Pensare la rete*: il ruolo dell'informazione nello sviluppo culturale, economico, e sociale**

Transmedialità e filosofia della rete; Prospettive di ricerca collettive e interdisciplinari per le discipline antiche (digitalizzazione delle fonti e patrimonio culturale); Ripensare biblioteche e archivi; Impatto sociale della rete (privacy e oblio, web reputation in ambito aziendale e personale); Libertà d'informazione e fake news; Informazione e comunicazione finanziaria e d'impresa: tra efficienza e distorsione dei mercati; Organizzazioni e bene comune.

Spazi mediali: intersezioni fra linguaggi e cultura digitale

Casi di studio di intersezione dei fattori spazio/tempo/medium; Fenomenologia degli ambienti virtuali e degli ambienti aumentati; Intersezioni tra comunità reali e virtuali; Frontiere della medialità: anatomie, cartografie, scritture; Significati e funzioni politiche della memoria; Fenomenologia della percezione e media; Filosofia e medium linguistico.

Trasformazione digitale della società

Educazione, formazione e apprendimento nell'orizzonte digitale (media literacy e media education, digital divide ed educazione inclusiva, sviluppo etico, cyberbullismo, prospettive didattiche disciplinari); Innovazione digitale e trasformazione giuridica e organizzativa (smart working, contratto digitale, e-commerce); Mediatizzazione dei fenomeni sociali.

Istruzioni per la redazione del progetto di ricerca

1) Indicare il proprio nome e cognome;

2) indicare il titolo della linea di ricerca scegliendola tra quelle indicate nella pagina appositamente dedicata nel sito del Dottorato "Medium e medialità";

3) riportare il titolo del proprio progetto

4) nel testo dedicato all'illustrazione del progetto (di lunghezza fino ad un massimo di 25.000 caratteri spazi inclusi) il candidato avrà cura di indicare partitamente:

a) il tema della ricerca,
b) lo stato attuale degli studi sull'argomento,
c) gli obiettivi che si propone e i metodi per raggiungerli,
d) una bibliografia essenziale.

N.B. Il documento contenente il progetto deve essere allegato, in formato pdf, alla domanda come **Allegato A**.