



Luogo e data di nascita Milano, 26 novembre 1980

E-mail marco.pedroni@uniecampus.it

Attuale posizione Professore Associato - S.S.D. SPS/08
Università eCampus (Novedrate, CO), Facoltà di Psicologia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titoli di studio

- 2009 **Dottorato di ricerca in Sociologia e metodologia della ricerca sociale** (XXI ciclo)
- 2004 **Laurea magistrale** in Scienze della comunicazione: reti, processi, organizzazioni, conseguita presso l'Università Cattolica di Milano il 29/09/2004
- 2002 **Laurea triennale** in Scienze della comunicazione, conseguita presso l'Università Cattolica di Milano il 9/10/2002
- 1999 **Maturità Classica**
Liceo S. Quasimodo, Magenta (Milano)

Corsi di formazione e attività di perfezionamento post laurea:

- 2007 Corso de Verano 'Capital Creativo: Construyendo la sociedad creativa actual', **Universidad del País Vasco**, Donostia-San Sebastián (Spagna), luglio 2007
- 2006 Scuola di metodologia della ricerca sociale 'Giornate non-standard', edizione 2006: Le interviste collettive, **Università Cattolica di Brescia**, 29 maggio / 1 giugno 2006
- 2005-2006 Attività di perfezionamento all'estero presso il Manchester Institute for Popular Culture (direttore: Justin O'Connor), **Manchester Metropolitan University** (Regno Unito)
- 2005 Seminario avanzato 'Le interviste in profondità', **Università Cattolica di Milano**, Facoltà di Scienze politiche, aprile / maggio 2005

Borse di studio e riconoscimenti

- 2011 **Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò'**, sessione Processi Culturali, per la relazione *Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico*, presentata all'XI Incontro Giovani promosso da SPe e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 24 e 25 giugno 2011
- 2010 **Premio Giovani Sociologia per la Persona 'Achille Ardigò'**, sessione Processi Culturali, per la relazione *Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting*, presentata al X Incontro Giovani promosso da SPe e tenutosi presso la Certosa di Pontignano (SI) il 25 e 26 giugno 2010
- 2007 **Selezione del contributo** *La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu* per il **Forum Giovani Sociologi 2007** organizzato dall'Associazione Italiana di Sociologia e svoltosi presso l'Università di Urbino il 13 settembre 2007
- 2005-2008 **Borsa di studio MIUR** per il Dottorato in Sociologia e metodologia della ricerca sociale (XXI ciclo)
- 2005 **Borsa di studio per attività di perfezionamento all'estero – Area Scienze politiche e sociali** per un soggiorno di studio di tre mesi presso il Manchester Institute for Popular Culture, Manchester Metropolitan University (Regno Unito)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Posizioni ricoperte

- Da marzo 2017 Università eCampus, Facoltà di Psicologia
Posizione: **Professore Associato** - S.S.D. SPS/08
- Maggio 2014-
marzo 2017 Università eCampus, Facoltà di Psicologia
Posizione: **Ricercatore a T.D.** - tempo pieno (art. 24 c.3a L. 240/10) - S.S.D. SPS/08
- Luglio 2013-
maggio 2014 Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali
Posizione: **Assegnista di ricerca** - S.S.D. SPS/08
Titolo del progetto: *Professioni creative a Milano tra tradizione e innovazione. Pratiche di lavoro e stili di consumo*
Tutor: Prof.ssa Laura Bovone
- Aprile 2012-
marzo 2013 Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità
Posizione: **Assegnista di ricerca** - S.S.D. SPS/08
Titolo del progetto: *Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani*
Tutor: Prof.ssa Francesca Pasquali
Finanziamento: PRIN 2009 'Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network'

Partecipazione a progetti PRIN / COFIN

- 2013-2017 *Pratiche sostenibili di vita quotidiana nel contesto della crisi: lavoro, consumi, partecipazione*
Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali
Coordinatore scientifico nazionale e dell'unità locale: Prof.ssa Laura Bovone
Finanziamento: PRIN 2010-2011
- 2012-2013 *Relazioni sociali e identità in Rete: presentazione di sé, identità e relazioni nei siti di social network italiani*
Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Arti e Multimedialità
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof.ssa Francesca Pasquali
Finanziamento: PRIN 2009 – Progetto di ricerca 'Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino
- 2007 *Terzo settore e nuove forme di partnership per lo sviluppo del welfare societario: il ruolo delle fondazioni comunitarie*
Università del Molise
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Fabio Ferrucci
Finanziamento: PRIN 2005 – Progetto di ricerca 'Reti emergenti di welfare societario tra pubblico, privato e terzo settore'; coordinatore scientifico nazionale: Prof.ssa Giovanna Rossi, Università Cattolica di Milano
- 2005-2006 *Cross-fertilization per l'innovazione: nuovi strumenti e strategie progettuali all'insegna della competitività del sistema moda Italia*
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico dell'unità locale: Prof. Giancarlo Rovati
Finanziamento: Cofin 2004 – Progetto di ricerca 'Cross-fertilization per l'innovazione'; coordinatore scientifico nazionale: Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Politecnico di Milano
- 2005 *Il mutamento dei modelli di civismo: cittadinanza, identità e valori in Europa*
Università di Trento
Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Gabriele Pollini
Finanziamento: Cofin 2004

Partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza internazionale

- 2015 ad oggi International Research Project *In between materiality and immateriality: Fashion in the digital age*

Southampton Solent University, Southampton (Regno Unito)

Principal investigator: Dr. Flavia Loscialpo

Finanziamento: Southampton Solent Univ. - Research, Innovation and Knowledge Exchange

- 2014 ad oggi *International Research Project **Costume methodologies: Building methodological tools for research in the field of costume design***
Aalto University, Helsinki (Finlandia)
Principal Investigator: Prof. Sofia Pantouvaki
Finanziamento: Academy of Finland e Tekes (Finnish Funding Agency for Innovation)
- 2010-2017 *International Cool City Hunt Project*
Science of the Time (trend research and innovation agency) in collaborazione con:
• **Fontys University** (Olanda, dal 2010 al 2012)
• **Shanghai Institute of Technology** (Cina, dal 2013 al 2017)
Coordinatore scientifico: Prof. Carl Rohde
Finanziamento: Science of the Time
- 2009 *European Values Studies 2008: Studio sui valori degli italiani nel contesto europeo - IV*
Indagine EVS (European Values Survey)
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico nazionale: Prof. Giancarlo Rovati
Finanziamento: il progetto è finanziato dalle università e dai centri di ricerca aderenti al network e da sponsor nazionali nei 47 paesi europei aderenti (<http://goo.gl/6evpyG>)

Partecipazione a progetti di ricerca di rilevanza nazionale e istituzionale

- 2014-2015 *Design for new venture development. Reframing design tools to boost startups and create new business venture*
Politecnico di Milano, Dipartimento di Design
Coordinatore scientifico: Prof. Cabirio Cautela
Finanziamento: Fondi FARB 2013 Politecnico di Milano
- 2014 *PRE.GIO (Prevenzione Gioco): Monitoraggio e prevenzione del gioco d'azzardo patologico in Trentino*
Università Cattolica del Sacro Cuore / Università di Trento
Transcrime - Joint Research Centre on Transnational Crime
Coordinatore scientifico: Prof. Ernesto Savona
- 2011-2012 *Le associazioni di peruviani in Lombardia*
Fondazione ISMU
Coordinatore scientifico: Prof. Marco Caselli, Università Cattolica di Milano
Finanziamento: Progetto Due Sponde – Sviluppo economico e promozione di imprese socialmente orientate nei dipartimenti di origine dell'emigrazione peruviana in Italia, finanziato da Fondazione Cariplo
- 2010-2014 *Il gioco come forma di socialità tra creatività e comunicazione*
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico: Prof. Giancarlo Rovati
Finanziamento: Fondazione per la Sussidiarietà
- 2010-2014 *Fashion blogs: Sharing creativity through web 2.0*
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora
Finanziamento: ricerca autocommissionata
- 2009 *Verso l'Expo. **Questione di stile di vita: Indagine sulle abitudini di acquisto e consumo alimentare dei cittadini lombardi***
Università Cattolica di Milano
Coordinatori scientifici: Dr. Flavio Merlo e Dr.ssa Paola Chessa Pietroboni
Finanziamento: Adiconsum – Progetto generale della Regione Lombardia finanziato dal Fondo Sociale Europeo
- 2007 *Il ruolo del capitale culturale e sociale della Fiera di Milano nell'attuale economia metropolitana*
Università Cattolica di Milano

Coordinatore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora
Finanziamento: Fondazione Fiera Milano

- 2006 *TrendLab. Network e strumenti per il trasferimento tecnologico e l'innovazione nei settori design oriented*
Politecnico di Milano, Dipartimento Indaco
Coordinatore scientifico: Prof. Giuliano Simonelli
Finanziamento: Fondo Sociale Europeo - Misura D4 - F.S.E. Obiettivo 3
- 2006 *Flussi di informazione e nuova territorialità fra Area Padana e globalità*
Università Cattolica di Milano, OssCom Osservatorio sulla Comunicazione
Coordinatore scientifico: Prof. Fausto Colombo
Finanziamento: Fondazione Bassetti
- 2004 *Immagini di moda*
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico: Prof.ssa Lucia Ruggerone
Finanziamento: Fondazione RUI
- 2004-2005 *Le professioni della moda: un sistema riflessivo*
Università Cattolica di Milano
Coordinatore scientifico: Prof.ssa Emanuela Mora
Finanziamento: Comune di Milano

Partecipazione a Centri di ricerca e Gruppi di ricerca universitari

- 2017 ad oggi Membro dell'**Extreme Anthropology Research Network**,
<http://www.extreme-anthropology.com/>
Direttore: Tereza Kuldova, University of Oslo, Norway / University of Vienna, Austria
- 2016 ad oggi Membro del **Research Centre on Multi-Level Integration and Governance Processes**
Università eCampus. Direttore: Prof. Roberto Castaldi
- 2015 ad oggi Coordinatore scientifico del **GRISC - Gruppo di ricerca interdisciplinare per gli Studi Culturali**, Università eCampus
- 2004 ad oggi Membro di **ModaCult** - Centro per lo studio della moda e della produzione culturale
Università Cattolica di Milano. Direttore: Prof.ssa Laura Bovone

ATTIVITÀ DI DOCENZA UNIVERSITARIA

Titolarità di corsi universitari

- 2014 ad oggi Titolare del corso di **Sociologia della comunicazione e dell'informazione**
Università eCampus, Facoltà di Psicologia, Cds in Scienze della comunicazione e Cds in Scienze dell'educazione e della formazione
a.a. 2014/15, 2015/16, 2016/17 - **9 CFU** - S.S.D. SPS/08 (corso erogato in modalità telematica)
- 2015 ad oggi Titolare del corso di **Comunicazione 2.0**
Università eCampus, Facoltà di Psicologia, Cds in Scienze della comunicazione
a.a. 2015/16, 2016/17 - **12 CFU** - S.S.D. SPS/12 (corso erogato in modalità telematica)
- 2015 ad oggi Presidente di commissione di esami del corso di **Mutamento sociale ed analisi sociologica ed antropologica delle istituzioni**
Università eCampus, Facoltà di Psicologia, Cds in Scienze della comunicazione
a.a. 2015/16, 2016/17 - **12 CFU** - S.S.D. SPS/12 (corso erogato in modalità telematica)
- 2015 ad oggi Docenza nel Master in *Corporate counselling*
Università eCampus, Facoltà di Psicologia
Titolare del corso in **Sociologia dei gruppi e della comunicazione**
a.a. 2015/16, 2016/17 - **3 CFU** (corso erogato in modalità telematica)

- 2014-2015 Titolare del corso di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** (docente a contratto) Politecnico di Milano, Scuola del Design, Cds in Design della comunicazione a.a. 2014/15 - **5 CFU** - S.S.D. SPS/08 (50 ore)
- 2014-15 Titolare del laboratorio di **Pratiche di sharing economy** all'interno del corso di Consumi e cittadinanza attiva (titolare: Dr.ssa Giovanna Mascheroni) (docente a contratto) Università Cattolica di Milano, Facoltà di Scienze politiche e sociali, Cds magistrale in Comunicazione per le organizzazioni e le imprese a.a. 2014/15 - **3 CFU** - S.S.D. SPS/08 (20 ore)
- 2012-2013 Titolare del corso di **Sociologia della cultura** (docente a contratto) Università di Bergamo, Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione, Cds in Comunicazione di massa pubblica e istituzionale a.a. 2012/13 - **5 CFU** - S.S.D. SPS/08 (30 ore)
- 2012-2013 Titolare del corso di **Sociologia generale** (docente a contratto) Politecnico di Milano, Scuola del Design, Cds in Design della moda a.a. 2012/13 - **5 CFU** - S.S.D. SPS/07 (56 ore)
- 2012-2013 Titolare del corso di **Comunicazione e società - Modulo: Teoria della comunicazione** (docente a contratto) Scuola del Design, Politecnico di Milano, Scuola del Design, Cds magistrale in Design per il sistema moda a.a. 2012/13 - **3 CFU** - S.S.D. SPS/08 (26 ore)

ALTRE ATTIVITÀ SCIENTIFICHE E ACCADEMICHE

Incarichi istituzionali

- Dal 2016 **Coordinatore** del Cds in Scienze della Comunicazione, Università eCampus
- 2016 **VicePreside** della Facoltà di Giurisprudenza, Università eCampus
- Dal 2014 Membro del **Gruppo del Riesame** per il Cds in Scienze della Comunicazione Università eCampus, Facoltà di Psicologia (dal 2016 Facoltà di Giurisprudenza)
- Dal 2014 Membro della **Gruppo di Qualità AQ** per il Cds in Scienze della Comunicazione Università eCampus, Facoltà di Psicologia (dal 2016 Facoltà di Giurisprudenza)
- 2014-2016 Membro della **Commissione tesi** Università eCampus, Facoltà di Psicologia

Partecipazione a comitati editoriali e scientifici e attività redazionale

- Dal 2017 Membro del **Comitato scientifico** di *Open Sociology*, collana edita da FrancoAngeli
- Dal 2017 Membro dell'**Editorial board** della rivista *JEA: Journal of Extreme Anthropology*, Open Access Journal
- Dal 2013 **Editorial assistant** della rivista *International Journal of Fashion Studies*, Intellect Books, ISSN: 20517106
- 2006-2008 Content Manager del sito web **PIC-AIS** (sezione Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia)
- 2002-2005 Content Manager del sito web **ModaCult**, Università Cattolica di Milano

PRESENTAZIONE DI PAPER IN CONVEGNI SCIENTIFICI

Convegni internazionali

1. *Il ruolo dei coolhunter nel circuito produzione-consumo*, convegno internazionale 'Moda e stratificazione sociale', Università Cattolica di Milano, 11 maggio 2007
2. *From fashion forecasting to coolhunting: Provisional models in fashion and in cultural production*, 2nd Global Fashion Conference, Oriel College, Oxford (Regno Unito), 23-27 settembre 2010
3. *Blogs in the city: The new way of fashion* (con E. Mora), convegno internazionale 'Fashion Blogs', Università Cattolica di Milano, 28 settembre 2010
4. *Sellers of experience: The new face of fashion retail*, 3rd Global Fashion Conference, Mansfield College, Oxford (Regno Unito), 22-25 settembre 2011
5. *Fashion blogs: A new way of telling fashion?*, convegno internazionale 'Fashion Tales', Università Cattolica di Milano, 7-9 giugno 2012
6. *Self-narration and relationships management through uses and non-uses of Facebook applications: strategies of 'symbolic creativity' among Italian teenagers*, convegno internazionale IAMCR-2013, Dublino, 25-29 giugno 2013 (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)
7. *'My friends are my audience': mass-mediation of personal contents and relations in Facebook*, convegno internazionale IAMCR-2013, Dublino, 25-29 giugno 2013 (con S. Carlo, F. Pasquali, B. Scifo)
8. *Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook*, convegno internazionale 'Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network / So close, faraway: The Italian way to social networks', Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2013 (con G. Boccia Artieri, S. Carlo, M. Farci, L. Gemini, F. Pasquali, B. Scifo)
9. *Collaboration, antagonism, exploitation: Which is the relation between fashion blogging and fashion journalism?*, IX International Fashion Conference 'Digital development in the fashion industry: Communication, culture and business', Universidad de Navarra, Pamplona (Spagna), 12-13 giugno 2014
10. *Hegemony at work: An ethnographic study on Italian betting shops*, 5th Ethnography and Qualitative Research Conference, Università di Bergamo, 5-7 giugno 2014 (con G. Airaghi)
11. *The logic of the count and the fantasy of participation: Reading the rise of big data through a critique of communicative capitalism*, V STS Italia Conference 'A Matter of Design. Making Society through Science and Technology', Politecnico di Milano, 12-14 giugno 2014
12. *Much more than a game: The role of commercial advertising in the struggle between the advocates and opponents of gambling*, 4th Global Conference on Communication and Conflict, Lisbona, 18-20 marzo 2015
13. *The silver age of Mediterranean fashion blogging: A comparative analysis of the Italian and Spanish blogosphere*, convegno internazionale 'Fashion Tales 2015: Feeding the Imaginary', Università Cattolica di Milano, 18-20 giugno 2015 (con P. SanMiguel e T. Sádaba)
14. *Subfield, interfield, microfield: Variations on the Bourdieusian field approach*, convegno internazionale 'Pierre Bourdieu e l'epistemologia del pensiero sociologico. Campi di riflessione e ruolo dei movimenti sociali tra struttura e individualità', Sapienza Università di Roma, 21-22 ottobre 2015
15. *No future: The role of anticipation in shaping the precarious researchers' habitus*, International UNESCO conference on Anticipations, Università di Trento, 5-7 novembre 2015
16. *Fashion Influentials in Spain and Italy: Comparing two national fields of fashion blogging*, X International Fashion Conference 'Fashion On The Move: Rethinking Design', Universidad of Navarra (Pamplona, Spagna), 20-21 aprile 2016 (con P. SanMiguel e T. Sádaba)
17. *Exhibiting dress, exhibiting everyday life: Fashion and street style blogs as digital spaces of dress exhibition*, Symposium 'Exhibiting dress: engaging with the past and the present', Hellenic Costume Society e Netherlands Institute at Athens (Grecia), 28 maggio 2016 (con M. Titton)
18. *The professionalisation of fashion bloggers: a comparative analysis between Italian and Spanish cases*, Global Fashion Conference 2016, Stockholm University (Stockholm, Sweden), 20-21 ottobre 2016 (con P. SanMiguel e T. Sádaba)
19. *Social media y comunicación corporativa. Nuevo reto en las empresas de moda: La multimarca Asos como caso de estudio (Social media and corporate communication. New challenge fashion company: Asos multi-brand as a case study)*, VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Mesa de debate 'Moda y comunicación', Universidad de La Laguna (Tenerife, Spain), 9 dicembre 2016 (con C. Pérez Curiel, S. Ortiz, L. Clavijo Ferreira)

20. *Cultures, human rights and inclusion: A sociological-psychological perspective*, International Spring Schools 'Tolerance and Human Rights', Università eCampus, Novedrate, 26 aprile 2017 (con M. Cantoia)
21. *Resizing fashion imaginary: Curvy bloggers and their role in the fashion blog revolution*, International conference 'S, M, L, XL - SIZING', Università di Bologna, Rimini Campus, 4 maggio 2017
22. *Got to be real: Structuring the relationship between fashion brands and digital influencers*, 33rd Egos Colloquium, Copenhagen (Denmark), 6-8 luglio 2017 (con M.C. Colucci e D. Maden)
23. *Positioning yourself in a digital and neoliberal labour market: Lessons from two categories of cultural intermediaries in the field of fashion*, Symposium 'Cultural Mediators in the Digital Age', King's College, London, 4 settembre 2017
24. *Commodifying the audience or challenging the mainstream? The audience as provider of legitimation for curvy fashion bloggers*, Conference 'Audiences2030. Imagining a Future for Audiences', Universidade Católica Portuguesa, Lisbona, 28-29 settembre 2017
25. *Fashion and the body: Forms of symbolic violence against women*, Conference 'Bridging the future: The women's perspective', Università eCampus, Novedrate, 23-25 novembre 2017

Convegni nazionali

26. *La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu*, Forum AIS Giovani 2007, Università di Urbino, 13 settembre 2007
27. *Il musulmano immaginato. Il caso del conflitto per la moschea di Magenta attraverso la sua rappresentazione mediatica*, congresso nazionale AIS, Sezione Sociologia della religione, Università di Urbino, 14 settembre 2007 (con M. Marzulli)
28. *Per una analisi dei conflitti tra comunità locali e migranti musulmani in Lombardia. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica*, I incontro gruppo SPe-Mis, Università Cattolica di Milano, 24 gennaio 2008 (con M. Marzulli)
29. *La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel*, convegno 'Sociologia cent'anni dopo', Università Roma Tre, 6 giugno 2008
30. *L'età come status elitario. La leadership giovanile nelle dinamiche del consumo*, IV incontro 'Giovani e società in Europa e attorno al Mediterraneo', Università di Bologna, Polo di Forlì, 26-28 marzo 2009
31. *Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode*, convegno 'Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Soziologie: eredità e prospettive', Università di Perugia, Polo di Narni, 21-22 ottobre 2009
32. *Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting*, X Incontro Giovani SPe, Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 25-26 giugno 2010
33. *Il sociologo e le sirene digitali*, convegno 'Il sociologo e le sirene: nuovi paradigmi per la ricerca sociale', Università di Milano-Bicocca, gennaio 2011
34. *Il gioco d'azzardo. Uno sguardo sociologico*, XI Incontro Giovani SPe, Università di Siena, Certosa di Pontignano (SI), 24-25 giugno 2011
35. *Moda e social media. Verso una riscrittura dei rapporti tra produttori e consumatori?*, seminario di studi '(Waiting for) Theorizing the Web', Università di Bologna, Polo di Rimini, 2 ottobre 2012
36. *Il campo del gioco d'azzardo legale in Italia. Posizioni, prese di posizione, dinamiche di cooperazione e conflitto*, seminario di studi 'Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale', Università di Bologna, 22 febbraio 2013
37. *La moda sta ingrassando: un'overfashion per vestire i corpi contemporanei*, convegno 'Again(st) Fashion: Narrazioni contemporanee sul corpo, la bellezza e la moda', Università Cattolica di Milano, 10 maggio 2013
38. *'I miei amici sono il mio pubblico': la (mass)mediatizzazione dei contenuti personali e delle relazioni su Facebook*, X Convegno nazionale AIS, WS6 Processi e istituzioni culturali, Università di Firenze, 11 ottobre 2013 (con S. Carlo)
39. *'Gambling Hall'. Leggere il gioco d'azzardo attraverso il contributo di Stuart Hall e dei Cultural Studies*, convegno di fine mandato PIC-AIS 'Cultural Studies e sapere sociologico: in memoria di Stuart Hall', Università Cattolica di Milano, 26-27 settembre 2014 (con G. Airaghi)
40. *'Un po' di disoccupazione ti farà bene'. Frammenti per un'auto socio-analisi*, convegno '(R)esistenza quotidiane di intellettuali precari. Narrazioni contro la crisi' (AIS - Sez. Vita quotidiana), Università di Parma, 24 gennaio 2015

41. *Dai corpi negati ai corpi modificati. L'avventura del corpo da Platone a Pamela Anderson*, seminario di studi 'Chi è la più bella del reame? Chirurgia estetica tra miracoli ed errori', Università eCampus, Novedrate, 28 maggio 2015
42. *Il banco e il tablet. La costruzione della cittadinanza a scuola attraverso (o nonostante) i media digitali*, seminario di studi 'Orientamenti educativi: tecnologia, comunicazione, società', Università eCampus, Novedrate, 17 giugno 2015
43. *Lo stato 'banchiere' e le imprese 'responsabili': Per una genealogia del campo del gioco legale in Italia*, seminario di studi 'Il futuro in gioco: giocatori, operatori e istituzioni di fronte alle sfide dell'azzardo', Università eCampus, Novedrate, 22 settembre 2015
44. *Pandemia sociale o intrattenimento legale? Narrazioni e contronarrazioni del gioco d'azzardo*, XLIV Convegno Aiss (Associazione Italiana di Studi Semiotici): 'Narrazione e realtà: il senso degli eventi', Università eCampus, Novedrate, 30 settembre - 2 ottobre 2016
45. *Homo telematicus academicus. Il lavoro della conoscenza nell'università online*, seminario 'Sapere pubblico e sapere collettivo. L'Università del futuro e la sua rilevanza sociale', Parma, 28 novembre 2016

CONOSCENZE E COMPETENZE PERSONALI

Conoscenze informatiche: Ottima conoscenza PC e Macintosh

Applicazione	PC	Mac
Documenti di testo	Word, OpenOffice Writer	Pages
Fogli di calcolo	Excel	Numbers
Database	Access	
Presentazioni	PowerPoint	Keynote
Web editing	FrontPage	NVU
Graphic design	Photoshop	Gimp, iPhoto
E-mail	Outlook, Outlook Express	Mail
Internet browser	Explorer, Firefox, Chrome	Safari, Camino
Computer-assisted qualitative data analysis software (CADQAS)	MaxQDA, Dedoose	Tams Analyzer
Software per l'analisi del testo		Concorder Pro
Altre applicazioni	EPPI	Audio Hijack, Audacity (editing audio) iMovie, iDVD (editing video)

Ottima conoscenza dei seguenti strumenti/ambienti per la **didattica telematica**:

- **Università eCampus:** VLE-Virtual Learning Environment, EPPI (Editor per la progettazione degli insegnamenti) e degli strumenti di didattica telematica dell'Ateneo (sistema di messaggistica, aula virtuale, forum, Wikiecampus, C-MAP)
- **Politecnico di Milano:** Beep (piattaforma d'ateneo per la didattica online)
- **Università Cattolica di Milano:** Blackboard (piattaforma d'ateneo per la didattica online)

Conoscenze linguistiche

Italiano	Madrelingua
Inglese	Buona capacità di lettura, scrittura e conversazione
Francese	Buona capacità di lettura, scrittura e conversazione
Spagnolo	Livello scolastico di lettura, scrittura e conversazione

Competenze di ricerca e analisi:

- Coordinamento di équipes di ricerca
- Ricerca sociale con metodi non standard (interviste in profondità, interviste semi-strutturate, focus group, osservazione etnografica) e strumenti web-based
- Analisi di materiale empirico narrativo attraverso software per la ricerca qualitativa
- Capacità di analisi di fonti bibliografiche, testi scientifici e articoli per lo svolgimento di ricerche desk
- Capacità di scrittura in tempi rapidi di saggi, articoli e report di ricerca
- Capacità di lavorare in squadra, curiosità, autonomia

PUBBLICAZIONI

Monografie

1. M. Pedroni, *Coolhunting. Genesi di una pratica professionale eretica*, FrancoAngeli, Milano, **2010**, pp. 1-187
2. G. Boccia Artieri, F. Pasquali, L. Gemini, S. Carlo, M. Farci, M. Pedroni, *Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi medialti degli italiani online*, Guerini e associati, Milano, **2017**

Curatele

1. M. Pedroni e P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, **2008**, pp. 1-134
2. M. Pedroni e P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 1-222
3. M. Pedroni, *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. i-xlii, 1-203
4. E. Mora and M. Pedroni (eds.), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna, **2017**, pp. 1-464

Special issues

1. A. D'Aloia, M.A. Baronian e M. Pedroni (a cura di), *Fashionating Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion*, Special issue di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, vol. 1/**2017**

Articoli in riviste scientifiche di classe A (Area 14 - Classificazione Anvur):

1. M. Pedroni, *Genio individuale o pratica sociale? Le mille facce della creatività*, *Studi di Sociologia*, Vol. 4, **2005**, pp. 439-466
2. M. Pedroni, *Ricerca scientifica e ricerca di mercato. Sinergie e conflitti tra campo accademico e campo del coolhunting*, *Studi di Sociologia*, Vol. 3, **2010**, pp. 323-345
3. M. Pedroni e P. Volonté, *Art Seen from Outside: Non-artistic Legitimation within the Field of Fashion Design*, *Poetics*, Vol. 43, **2014**, pp. 102-119
4. M. Pedroni, *The «Banker» State and the «Responsible» Enterprises: Capital Conversion Strategies in the Field of Public Legal Gambling*, *Rassegna Italiana di Sociologia*, a. LV, n. 1, **2014**, pp. 71-97
5. M. Pedroni, *Fabbricanti di immaginario. Gli intermediari culturali di seconda generazione nel campo della moda*, *Studi Culturali*, **2014**, a. XI, n. 3, pp. 401-424
6. M. Pedroni, *“Stumbling on the Heels of My Blog”. Career, Forms of Capital and Strategies in the (Sub)Field of Fashion Blogging*, *Fashion Theory*, Vol. 19 (2), Special issue: ‘Fashion Blogs’, a cura di A. Rocamora e E. Mora, **2015**, pp. 179-199
7. A. D'Aloia, M.A. Baronian e M. Pedroni, *Fashionating Images: Audiovisual Media Studies Meet Fashion*, *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, vol. 1, **2017**, pp. 3-12

Altri articoli in riviste scientifiche

1. M. Pedroni e L. Ruggerone, *Cross-fertilization tra moda e tecnologia. Il caso di Framis Italia*, *Sistema Design Italia Review*, Vol. 4, **2006**
2. M. Pedroni e L. Ruggerone, *Cross-fertilization tra moda e arte. Il caso di Piazza Sempione*, *Sistema Design Italia Review*, 4, **2006**
3. M. Pedroni, *Dal fashion forecasting al coolhunting. Un nuovo modello di ricerca per le aziende italiane?* /

From fashion forecasting to coolhunting. A new research model for Italian companies?, *ZoneModa Journal*, vol. 2: La cultura della moda italiana – made in Italy, **2011**, pp. 112-118

4. M. Pedroni, От модного прогноза к кулхантингу. О роли и методах предвидения в моде и производстве объектов материальной и нематериальной культуры, *ТЕОРИЯ МОДЫ. ОДЕЖДА. ТЕЛО. КУЛЬТУРА* № 24, ЛЕТО 2012 [*Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 24, Estate **2012**]
5. M. Pedroni, F. Pasquali e S. Carlo, «*My Friends are my Audience*»: *Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook*, *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 8, n. 3, **2014**, pp. 97-113
6. M. Pedroni, *Meso-Celebrities, Fashion and the Media: How Digital Influencers Struggle for Visibility*, *Film, Fashion & Consumption*, vol. 5, n. 1, **2016**, pp. 103-121
7. M. Pedroni, *Extreme Losers: On Excess and Profitless Expenditure of Male Gamblers*, *Journal of Extreme Anthropology*, **2017**

Contributi in volume

1. M. Pedroni e L. Ruggerone, *La moda nelle discipline sociali*, in P. Bertola e G. Conti (a cura di), *La moda e il design. Il trasferimento di conoscenza a servizio dell'innovazione*, Poli.Design, Milano, **2007**, pp. 41-50
2. M. Pedroni, *La teoria della violenza simbolica in Pierre Bourdieu*, in Associazione Italiana di Sociologia, *Giovani Sociologi 2007*, ScriptaWeb, Napoli, **2008**, pp. 113-128
3. M. Pedroni, *Moda, identità e follia. Il ruolo sociale dell'abbigliamento*, in E. Fulco (a cura di), *Perdere la testa. Il cappello tra moda e follia*, Edizioni di passaggio, Palermo, **2008**, pp. 60-63
4. M. Pedroni, *La questione della creatività. Un'introduzione*, in M. Pedroni e P. Volonté (a cura di), *La creatività nelle professioni*, Bolzano University Press, Bolzano, **2008**, pp. 5-17
5. M. Pedroni e M. Marzulli, *Il musulmano immaginato. Il caso della moschea di Magenta e la sua rappresentazione mediatica*, in M. Ambrosini e F. Berti (a cura di), *Persone e migrazioni. Integrazione locale e sentieri di co-sviluppo*, F. Angeli, Milano, **2009**, pp. 151-167
6. M. Pedroni, *Incoscienza di classe: un profilo dei professionisti creativi milanesi*, in M. Santoro (a cura di), *La cultura come capitale. Consumi, produzioni, politiche, identità*, Il Mulino, Bologna, **2009**, pp. 197-222
7. M. Pedroni, *La moda come Lebensform nell'analisi di Georg Simmel*, in C. Corradi, D. Pacelli e A. Santambrogio (a cura di), *Simmel e la cultura moderna. Vol. II: Interpretare i fenomeni sociali*, Morlacchi, Perugia, **2010**, pp. 441-460
8. M. Pedroni, *Tendenze socio-culturali e coolhunting: una prospettiva storico-critica*, in P. Bertola e C. Colombi (a cura di), *MetaModa. Percorsi di ricerca per il design del prodotto moda*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN) **2010**, pp. 88-119
9. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail*, in B. Brownie, L. Petican and J. Reponen (a cura di), *Fashion: Exploring Critical Issues*, Interdisciplinary, Oxford (**2012**), ebook, pp. 283-294
10. M. Pedroni e P. Volonté, *Introduzione. Oggetti, pratiche e istituzioni di due campi sociali correlati*, in M. Pedroni e P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 9-32
11. M. Pedroni, *L'ispirazione industrializzata*, in M. Pedroni e P. Volonté (a cura di), *Moda e arte*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 137-152
12. M. Pedroni, *Il sociologo e le sirene digitali. Verso una generazione di sociologi nativi digitali?*, in C. Cipolla, A. De Lillo e E. Ruspini (a cura di), *Il sociologo, le sirene e gli avatar*, FrancoAngeli, Milano, **2012**, pp. 159-179
13. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting. Prevision Models in Fashion and in Cultural Production*, in J. Berry (a cura di), *Fashion Capital: Style Economies, Cities and Cultures*, Inter-disciplinary, Oxford, **2012**, pp. 97-113
14. M. Pedroni, *Persona e drammaturgia sociale*, in I.S. Germano e E. Ferone (a cura di), *La persona nella teoria sociologica contemporanea*, L'Harmattan, Torino, **2012**, pp. 187-206
15. M. Pedroni, *Dignità dell'effimero, ambivalenza e violenza simbolica. Tre lezioni da Die Mode*, in M.C. Federici e M. Picchio (a cura di), *Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive*, Morlacchi, Perugia, **2013**, pp. 299-317
16. M. Pedroni, *The Crossroad between Production and Consumption: An Introduction to Fashion as a Cultural Industry*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. vii-xxvii
17. M. Pedroni, *Sellers of Experience: The New Face of Fashion Retail and the Role of Consumers as 'Store Readers'*, in Idem (a cura di), *From Production to Consumption: The Cultural Industry of Fashion*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, pp. 127-144
18. M. Pedroni, *From Fashion Forecasting to Coolhunting: Previsional Models in Fashion and in Cultural Production*, in M. Vaccarella e J.L. Foltyn (a cura di), *Fashion-Wise*, Inter-disciplinary, Oxford, **2013**, ebook, pp. 295-304
19. M. Pedroni, *La moda. Dinamiche di innovazione e spinte conservatrici nel campo*, in G. Balbi e C. Winterhalter (a cura di), *Antiche Novità. Una guida transdisciplinare per interpretare il vecchio e il nuovo*, Orthotes, Napoli, **2013**, pp. 99-115

20. M. Pedroni e P. Volonté, *L'obesità nella società contemporanea*, in P. Volonté e M. Canina, *Overfashion*, **2014**, pp. 41-60
21. M. Pedroni, *Collaboration, Antagonism, Exploitation: Which is the Relation Between Fashion Blogging and Fashion Journalism?*, in M. Torregrosa, C. Sánchez-Blanco and T. Sádaba (a cura di), *Digital Development in the Fashion Industry: Communication, Culture and Business*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, **2014**, pp. 87-101
22. M. Pedroni e R. Bueso, *Mediatización de la moda*, in T. Sadaba e C. Sánchez Blanco, *La moda en el entorno digital*, Eunsa, Barañáin (Navarra), **2015**, pp. 123-139
23. M. Pedroni, *Quasi giochi d'azzardo*, in S. Caneppele e M. Marchiaro (a cura di), *Gioco d'azzardo patologico: Monitoraggio e prevenzione in Trentino*, Transcrime – Università di Trento, Trento, **2015**, pp. 42-47
24. M. Pedroni, *Much More than a Game: The Role of Commercial Advertising in the Struggle between the Advocates and Opponents of Gambling*, in A. Ocaña (a cura di), *Clashing Wor(l)ds: From International to Intrapersonal Conflict*, Inter-disciplinary, Oxford (**2016**), ebook, pp. 83-96
25. M. Pedroni, *Il banco e il tablet. I nuovi media e il loro ruolo nei contesti educativi*, in L. Rosati, E. Bocciolesi, A. Rosati (a cura di), *Orientamenti educativi. Tecnologia, comunicazione e società*, Anicia, Roma (**2016**), pp. 91-110
26. M. Pedroni, *Le dimensioni della precarietà e la resistenza all'università come industria culturale*, in V. Pellegrino (a cura di), *R/esistenze precarie Lavoratori universitari e capitalismo cognitivo*, Ombre Corte, Verona (**2016**), pp. 99-112
27. M. Pedroni, *Culture*, in L. Lombi e M. Marzulli (a cura di), *Theorising Sociology in the Digital Society*, FrancoAngeli, Milano (**2017**), pp. 38-55
28. C. Pérez Curiel, L. Clavijo Ferreira, S. Luque Ortiz, M. Pedroni, *Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de Moda*, in J. Herrero e C. Mateos (a cura di), *Cuadernos Artesanos de Comunicación - CAC 13. Del verbo al bit*, 2ª edición ampliada, ebook, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, Tenerife (**2017**), pp. 2019-2059
29. E. Mora e M. Pedroni, *New Frontiers of the Fashion Imaginary*, in E. Mora and M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna, **2017**, pp. 13-25
30. M. Pedroni, T. Sádaba e P. SanMiguel, *Is the Golden Era of Fashion Blogs Over? An Analysis of the Italian and Spanish Fields of Fashion Blogging*, in E. Mora and M. Pedroni (a cura di), *Fashion Tales: Feeding the Imaginary*, Peter Lang, Berna, **2017**, pp. 105-124